

団体名： NPO法人 オレンジアクト（大田区）

活動内容： 若い世代主な対象とした認知症に対する意識を高めるイベントの開催



- ・設立： 2013年9月
- ・代表者名： 高瀬 義昌さん

- ・団体スタッフ：
有給パートタイムスタッフ 3名

- ・2016年度以降の活動実績：
「認知症に備えるアプリ」のPC版を
大田区に導入
(2015年8月スマホ版公開)
区内21カ所の地域包括支援セン
ター等で相談ツールとして活用さ
れている。

20代から50代ぐらいの若い世代の人に対して、認知症に対する“備え”に関心をもってもらい、行動を起こすきっかけとなるようなイベントを開催しています。その内容は、講演やトーク、ワークショップから、ロボット・AI・VRといったテクノロジーを使いながら認知症のことを学べるものまで多岐にわたっています。

東京ホームタウンプロジェクトの支援内容(2017年度): マーケティング基礎調査



(プロボノチームとのミーティング風景)

- 目的:** イベントのターゲット層やアプローチ方法、参加者が関心を持つポイント、期待する行動や行動を促すポイントを明確にすること
- 支援内容:** イベント参加者やこれまで参加したことがない人へのヒアリングやアンケートを通じたニーズ調査

2017年12月にプロジェクトの折り返し地点となる「調査方針提案」を完了し、現在はイベントに参加したことの無い30～50代男女対象のヒアリングを行っています。