

“いくつになっても、いきいきと暮らせるまちをつくる”

東京の強みである活発な企業活動、
豊富な経験や知識を持った人たちの力を活かし、
地域の多様な主体が力を合わせることで
高齢化に対応した地域づくりに挑戦しています。

「プロボノ」とは？

ビジネススキルや専門知識を活かした、ボランティア活動を意味します。

Pro	For	～のために
Bono	Good	善・いいこと
Publico	Public	公共的な



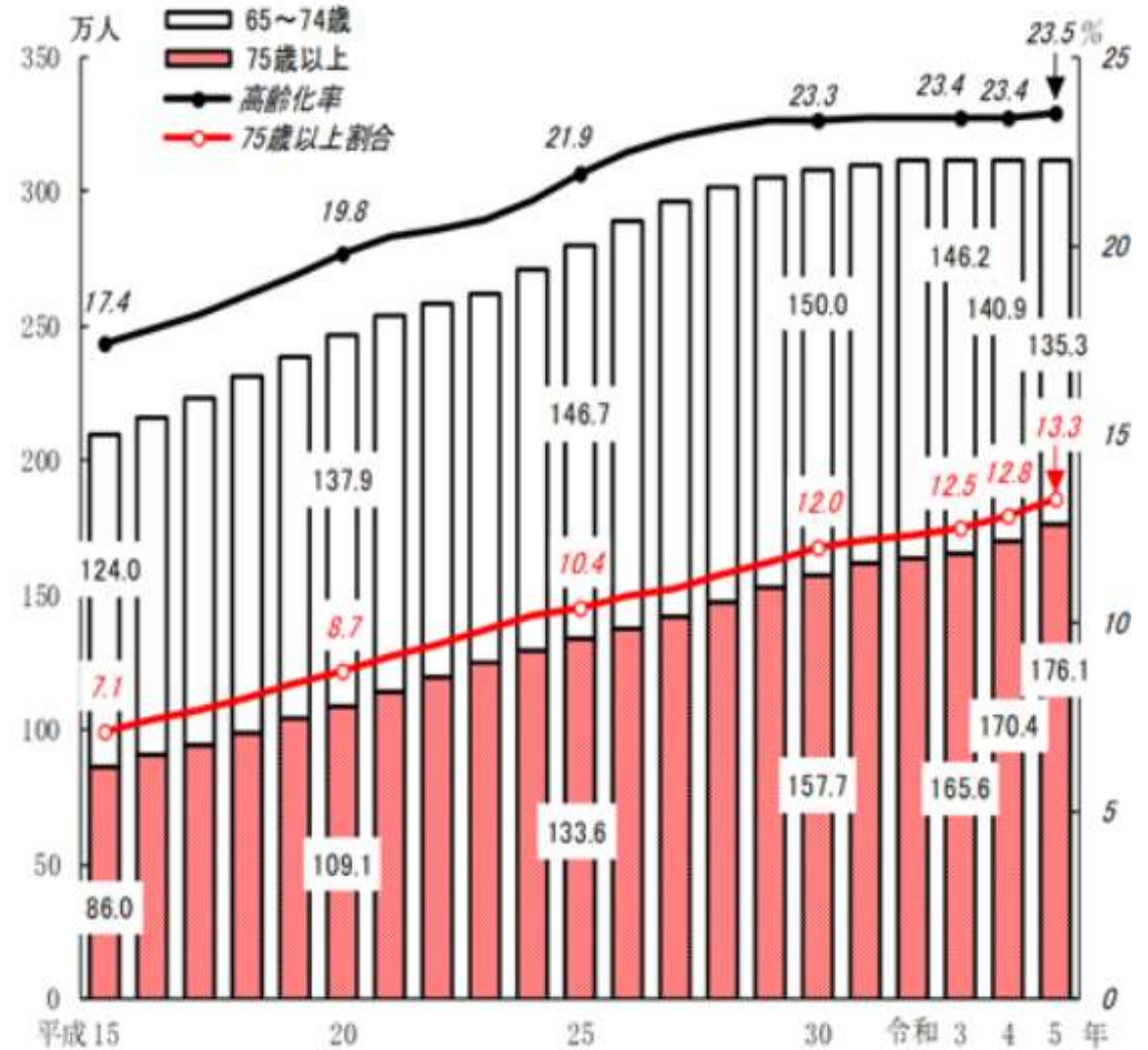
語源はラテン語のPro Bono Publico(公共善のために)という言葉です

東京都の高齢者人口は311万4千人(令和5年9月時点)

高齢化率は23.5%
(前年比:0.1%増)で過去最高。

75歳以上の人口は176万1千人
(前年比:5万7千人増)です。

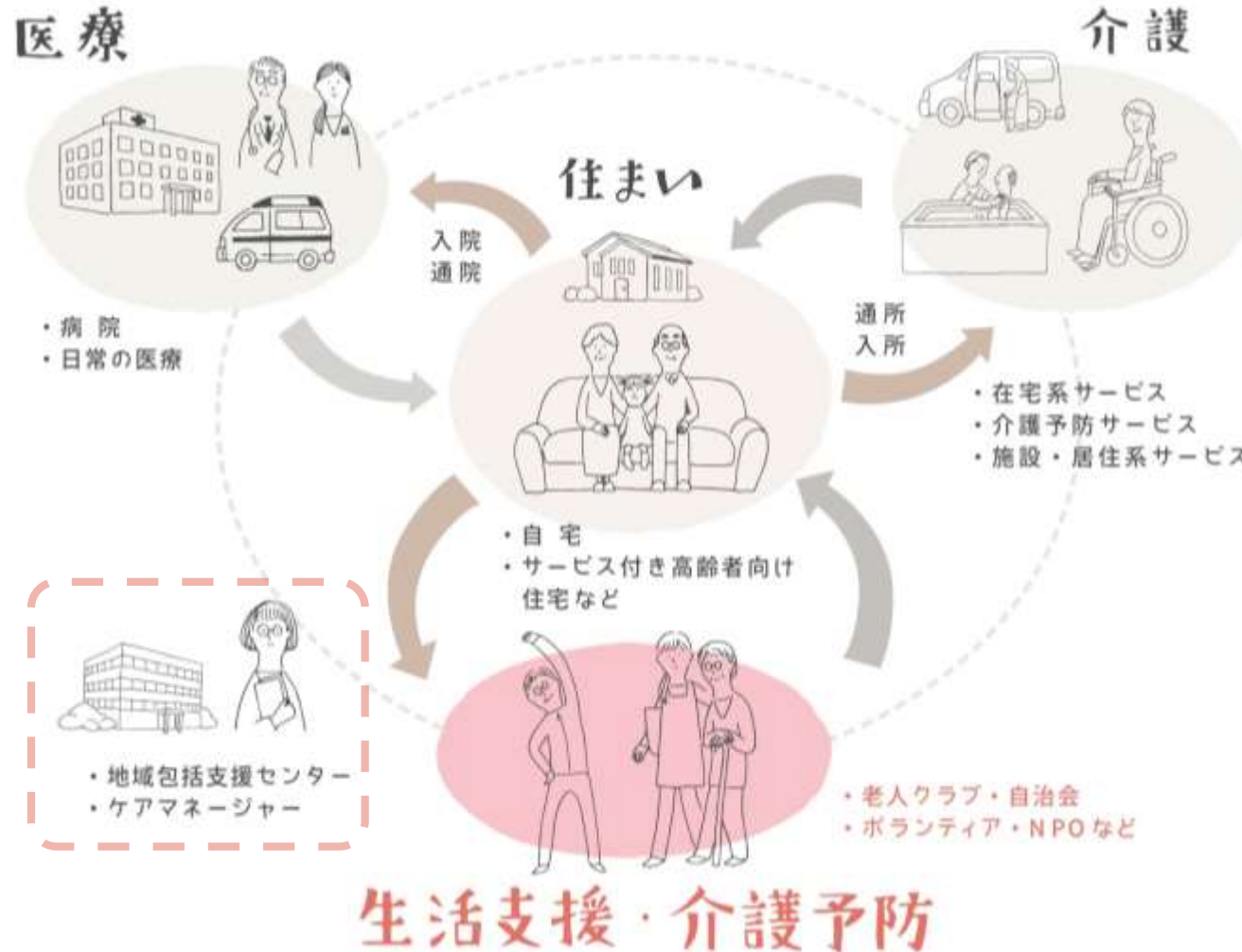
年齢階級別高齢者人口と高齢化率の推移(東京都)



出典:東京都総務局 報道発表資料 2023年9月15日 令和5年「敬老の日」にちなんだ東京都の高齢者人口(推計)」

東京ホームタウンプロジェクトによるプロボノ支援

生活支援活動、介護予防活動、地域の居場所など、
地域福祉の担い手である様々な団体等を支援してきました。



プロジェクト数

188件

(41区市)

支援先満足度

99%

※ プロボノの支援を受けて
「大変よかった」「よかった」と
回答した団体の割合

プロボノワーカー
※延べ参加者数

882人

(主に20代～60代の
社会人)

令和5年9月「地域参加のトビラ」オープン！

地域参加のトビラ
まちとつながる、
はじめての一步

「地域参加のトビラ」は、東京都内で活動する団体と身近な地域での活動に関心をお持ちの方々をつなぐプラットフォームです。



※「地域参加のトビラ」は、東京都福祉局が実施する「人生100年時代社会参加マッチング事業」のオンラインプラットフォーム先行実施です。